

红心铸匠心，美育争先锋

艺术学院党委

一、创建背景

为进一步提升艺术学院党建质量，推进师生基层党支部标准化规范化建设，努力打造一个有分量、有影响、可推广的特色党建品牌，根据艺术学院发展实际，艺术学院党委决定开展“红心铸匠心，美育争先锋”（下文简称“红心美育先锋”）党建工作特色品牌创建活动。

（一）主导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真践行新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕艺术学院中心工作，深入贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，不断总结凝练学院党建工作特色做法，按照发挥特色优势、培育党建品牌、服务内涵发展的工作理念，创建一个主题内涵深、品牌响亮、经验可复制、受师生欢迎的党建工作特色品牌，为一流应用型本科院校和“一流专业”建设提供坚强的组织保证。

（二）工作基础

1. 组织结构稳定，分工明确。艺术学院党委新一届委员会于2020年10月通过选举产生，5名委员责任清晰明确，协作完成党委的各项工作。艺术学院党委所属6个党支部分别于2020年9月和2023年10月进行换届选举，为党支部工作提供组织保障。艺术学院党政领导班子成员经常性结合个人工作分管情况，下沉到各党支部参加支部活动

并进行指导。

2. 党建工作有计划、有目标。近三年来，艺术学院党委每年年初制订年度党建工作计划，年终根据一年工作开展成效撰写党建工作总结，总结经验得失。各党支部根据艺术学院党委党建工作计划，结合党支部对应专业的发展实际，制订各党支部工作计划，开展有专业特色的党建活动。

二、品牌内涵

党建是龙头，引领艺术学院教学、科研、学生管理等各项业务工作总体发展。高校承载着为党育人、为国育才的神圣使命。艺术学院不仅承担着本院学生的艺术专业教育工作，还同时肩负着全校的美育教育重任。

“红心”昭示坚定信仰、对党忠诚，是教育事业培根铸魂的根本所在。“美育”展现艺术学院的专业特色和育人理念，是教育教学的中心，是事业发展的基本内核。“先锋”原指行军或战时的先头部队，在此引喻党建创品牌工作中起先进作用的个人或集体。

艺术学院党委打造“红心美育先锋”党建特色品牌，将“党建+专业”有机结合起来，充分发挥党建融合引领专业发展的带动作用，同时突出艺术专业教育的思政特性和繁荣商洛艺术文化的先进性，让“党建”+“美育”在“一流学院”“一流专业”建设以及更好服务地方经济社会发展过程中发挥独特的作用。

三、创建举措

党建引领学院事业发展，涵盖党建活动、教学、科研、学生管理

等方方面面。

（一）在党建活动中融入中华优秀传统文化主题，让党建和专业、地域文化结合起来

一是党建学习中，充分利用和深入挖掘革命老区丰厚的红色文化资源，通过案例，现身说法教育党员；二是每年举办地域红色文化外出考察研学活动，深入实地寻访遗迹，了解红色文化渊源，用专业实践传承红色文化，讴歌党的丰功伟绩；三是发挥专业特长，拓展育人载体，举办系列特色党建活动，如红色主题的美术展、音乐会、学前教育活动等。

（二）在教学中融入课程思政元素，让专业教育和思政教育有效融合

一是每年举办艺术学院课程思政教学比赛（分教师组、学生组），激励师生做好课程思政教育；二是每年在重要时间节点，举办红心美育展演活动（分美术类、音乐类、学前教育类），丰富美育教育的内涵和途经；三是每年进行教学改革、教学成果、“一流课程”等教学项目申报，接受行业专家和教育部门的检验。

（三）在科研中融入红色文化基因，彰显艺术学院专业实力和办学特色

一是开展专业和红色文化有机结合与实践探究的科研项目申报；二是持续深化根植地方行动计划，挖掘资源潜力，探索多元路经，用专业创新实践能力精准服务地方经济社会和文化事业的繁荣发展；三是激发师生积极参加专业学科竞赛，在竞技活动中接受检验、经历磨

练，不断积淀专业素养、提升艺术综合能力。

（四）在学生管理中融入“爱党、爱国、爱校、爱家、爱己”主题的“五爱”思想政治教育

一是在学生思想政治教育中融入“五爱”教育；二是在学生活动中，结合学生的专业特点融入思想政治教育；三是在社会实践中，融入专业和思政教育，让学生在社会实践中认识社会，增强核心价值观，不断提高自身立足专业、服务社会的实践本领。

四、实施效果

（一）在党建活动中，各党支部根据各自专业特色开展党建实践活动

学生第一党支部先后组织慰问退伍老兵、参观红色文化教育基地、开展党的精神谱系系列绘画作品展、家风系列作品征集活动、以艺抗疫作品征集活动、喜迎党的二十大主题艺术作品征集等活动。学生第二党支部结合学前教育专业特色，已连续三年开展“讲述党史故事”活动，提高大学生的专业能力与素养。学生第三党支部每年五月定期开展经典红歌颂唱活动，并在校运动会开幕式、商洛市第五届运动会开幕式、“喜迎新征程、唱响新时代”校级合唱艺术展演等各类活动中发挥音乐专业优势，彰显了美育沁润校园文化的重要作用。

同时，党支部标准化建设工作取得新成效。学生第一、第三党支部获批创建党建工作样板支部。学生第三党支部 2020 年度被评为商洛学院党组织标准化建设达标党组织五星级示范单位。



艺术学院党委赴丹凤县马炉红色教育基地开展主题党日活动



学生第二党支部举办“讲述党史故事，赓续红色血脉”活动



学生第三党支部组织支部党员参与校运动会开幕式演出

（二）在教学活动中，产生一批课程思政教学成果，举办专业特色的美育展演活动

教工第一党支部开展“乡村爱心行，共圆留守儿童画之梦”主题活动，致力于实现乡村留守儿童的绘画梦想，改善地域偏远、美术教师缺乏、学校重视程度不够等问题。以“走进绘画大师”“作品展示”“互动体验”等形式，先后在商洛“六县一区”、汉中、渭南等省内山区学校开展活动 30 余场次，受众人数 20000 余人，捐助达 20 余万元，被新浪网、教育厅、华商报、商洛日报、商洛市电视台等省、市媒体报道 20 余次。该活动紧密结合乡村振兴战略，利用文化资源和教育资源，注重留守儿童的成长需求，增强了他们的自信和自尊。帮助解决了留守儿童的关爱问题，让他们感受到了党和社会的关怀；有效促进了农村文化建设，通过丰富多彩的活动和展示增强了文化自信和凝聚力。



教工第一党支部开展“乡村爱心行，共圆留守儿童画之梦”主题活动

（三）在科研活动中，获批与红色文化挖掘、再创造相关的科研

项目

教工第二党支部积极响应商洛学院根植地方行动计划号召，发挥音乐学专业优势，组建根植“六小”服务团队，紧密对接“商州区第六小学”需求，通过“第六小学民乐团平台搭建与培训”“商州区第六小学音乐师资培训”2个团队，通过“红色歌曲合唱音乐会”“高雅艺术进校园”等实践展示，根植地方，服务地方，促进地方文化艺术建设。同时，获批陕西省优秀传统文化传承基地——商洛花鼓项目建设。



教工第二党支部开展根植“六小”服务活动

（四）在学生活动中，大学生的思想政治素质明显提高，对自己的未来有更清晰的认识

学生第一党支部近两年来集中学习培训 21 次，开展组织生活会 3 次，并制定适合本支部的各项管理制度，修订完善《发展党员工作细则》。同时依托“学习强国”APP、微信群、微信公众号“SLXY 艺院美术学生先锋”、艺术学院-院系新闻、商洛日报等多种媒体平台，定期

为支部党员推送最新理论知识，围绕建党百年大会、党的二十大会议精神，大力开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育宣传活动。学生第二党支部在 2023 年 7 月份组建由 18 人构成的“学思践悟”党史学习教育实践团，走进北宽坪红色教育基地，追寻先烈足迹；带着《闪闪的红星》《智送鸡毛信》等红色故事走进张村幼儿园，关爱留守儿童，培植爱国情怀；参观商洛红色资料馆，深学细思，交流研讨；走访金菊养老院，为老人做按摩、陪老人聊天、给老人弹琴，听老人讲祖国发展故事。以实地学习实践系列活动强化党史学习效果，在学习和实践的过程中研究社会问题，坚定理想信念，找到奋斗目标。学生第三党支部为深化主题教育学习，2023 年暑期开展以“艺心一意向党 红色精神传承”为主题“三下乡”活动，前往山阳县袁家沟和商州区北宽坪追寻红色足迹。院团总支加大对团员青年教育管理，不断引领和激发他们的家国情怀，组织青年学生充分利用节假日走进农村、社区开展志愿服务。艺术学院团委和学生会以获得全国道德模范、全国优秀志愿者、“七一勋章”称号的王兰花为表率，发扬光大志愿服务精神，率先组建了学校首个“王兰花热心服务”志愿服务团队，进一步深化和拓展青年大学生了解社会和志愿服务实践活动，获得陕西广播电视台专门采访报道。